

## ANALYSE SENSORIELLE AVEC XLSTAT-SENSORY FORMATION 3 JOURS

### INTRODUCTION

- STATISTIQUE ET ANALYSE SENSORIELLE (SENSOMÉTRIE)

### LE RECUEIL DES DONNÉES SENSORIELLES

- LES DIFFÉRENTS TYPES DE DONNÉES
- PLANS DE PRÉSENTATION USUELS : BLOCS COMPLETS, INCOMPLETS, CARRÉS LATINS, CARRÉS DE WILLIAMS, MOLS

### LES STATISTIQUES DESCRIPTIVES ET LES DIFFÉRENTES VISUALISATIONS

- ANALYSES UNIDIMENSIONNELLES (PRINCIPAUX GRAPHIQUES ET INDICATEURS)
- ANALYSES BI-VARIÉES (PRINCIPAUX GRAPHIQUES ET INDICATEURS)

DESCRIPTION SIMPLE DES PRODUITS, RELATION ENTRE DEUX ATTRIBUTS SENSORIELS.

### LES TESTS STATISTIQUES : APPROCHES PARAMÉTRIQUE ET NON PARAMÉTRIQUE

- CONDITIONS D'UTILISATION DES TESTS STATISTIQUES
- BONNES PRATIQUES
- TESTS USUELS : STUDENT, FRIEDMAN, WILCOXON, MANN-WHITNEY, KRUSKAL-WALLIS, ...

DIFFÉRENCE STATISTIQUEMENT SIGNIFICATIVE ENTRE 2 PRODUITS.

### L'ANALYSE DE LA VARIANCE (ANOVA)

- ANALYSE FACTORIELLE MULTIPLE (AFM)
- ANALYSE PROCRUSTÉENNE GÉNÉRALISÉE (GPA)

INTRODUCTION AUX MÉTHODES SENSORIELLES HOLISTIQUES ET RAPIDES (NAPPING, PROFIL FLASH, ...).

### LA CARTOGRAPHIE DES PRÉFÉRENCES

- CARTOGRAPHIE INTERNE
- CARTOGRAPHIE EXTERNE

COMMENT RELIER PRÉFÉRENCES DES CONSOMMATEURS ET CARACTÉRISTIQUES SENSORIELLES DES PRODUITS ?

### LES TESTS DE DISCRIMINATION DES PRODUITS

- PRINCIPE DE BASE DES TESTS DE DISCRIMINATION
- PRÉSENTATION DE L'ESSAI TRIANGULAIRE

### UN TEST D'IDENTIFICATION DE DÉFAUTS D'UN PRODUIT

- ANALYSE DES PÉNALITÉS

### LES MÉTHODES SENSORIELLES TEMPORELLES

- PRINCIPE DE BASE DES MÉTHODES TEMPORELLES
- TEMPS-INTENSITÉ (TI)
- DOMINANCE TEMPORELLE DES SENSATIONS (DTS)

**Prérequis :** EXPÉRIENCE DE BASE DANS L'UTILISATION DE MICROSOFT EXCEL